

**Máster de Formación Permanente
en Gestión de alumni,
Mecenazgo y Patrocinio
Edición 2026-2027**



**Universidad
de Alcalá**



IELAT
UAH

Instituto Universitario
de investigación
en Estudios Latinoamericanos

TEMARIO PREVISTO

I. FORMACIÓN ONLINE

MÓDULO I: HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE GESTIÓN

Unidad 1: Desarrollo de competencias y habilidades directivas.

Unidad 2: Estilos de dirección, liderazgo y trabajo en equipo.

Unidad 3: Innovación estratégica y técnicas de negociación.

Unidad 4: Motivación e inteligencia emocional.

Unidad 5: Habilidades comunicativas y de relación interpersonal.

Webinar sobre habilidades directivas y de comunicación impartido por un/a experto/a.

MÓDULO II: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING

Unidad 1: Introducción a la gestión de la comunicación y el marketing en una IES.

Unidad 2: El Plan de Comunicación.

Unidad 3: El Plan de Marketing.

Unidad 4: Comunicación interna, externa y transversal.

Unidad 5: Comunicación institucional y comunicación de crisis.

Webinar sobre Comunicación y Marketing impartido por un/a experto/a.

MÓDULO III: BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN

Unidad 1: El contexto actual de la búsqueda de financiación.

Unidad 2: La búsqueda de financiación.

Unidad 3: Técnicas de búsqueda de financiación.

Unidad 4: Las fuentes de financiación alternativas.

Unidad 5: Papel de los gestores universitarios y retos.

Webinar sobre Búsqueda de financiación impartido por un/a experto/a.

MÓDULO IV: GESTIÓN DE ALUMNI

Unidad 1: Red de egresados: objetivo e importancia de su gestión.

Unidad 2: Actividades de interés para egresados.

Unidad 3: Software aplicado a la gestión de alumni.

Unidad 4: Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

Unidad 5: Casos de éxito.

Webinar sobre Gestión de alumni impartido por un un/a experto/a.

MÓDULO V: MECENAZGO Y PATROCINIO

Unidad 1: Introducción a la captación de fondos vía mecenazgo y patrocinio. Conceptos y legislación.

Unidad 2: El Plan de Mecenazgo y Patrocinio: gestión estratégica en una Institución de Educación Superior. Método CASO.

Unidad 3: El portafolio de proyectos patrocinables: Cátedras de empresa y otras iniciativas. Elaboración de propuestas y dossiers de mecenazgo y patrocinio.

Unidad 4: Gestión de campañas de mecenazgo y de micromecenazgo.

Unidad 5: Casos de éxito: planes y campañas.

Webinar sobre Mecenazgo y Patrocinio impartido por un un/a experto/a.

MÓDULO VI: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Los alumnos del Máster deberán elaborar un trabajo, aportar la documentación requerida y realizar una presentación.

II. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se podrán organizar actividades extracurriculares complementarias (*voluntarias, NO obligatorias*), de carácter online y/o presencial (Seminarios, estancias, etc.) tanto en territorio español como latinoamericano. El coste de estos eventos se determinará en cada caso y quedará a cargo de los participantes, por lo que no estarán integrados ni formarán parte del precio del estudio.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Email: ielat.online@uah.es

WhatsApp: +34 687307196